

アフリカにおけるスモールビジネスの可能性

—品質と生産性の視点で成功事例を考える—

氏 名 岡田 宗子
指導教員 平田 エマ

要旨

「これからはアフリカの時代だ」という言葉がよく聞かれるようになった。今後も労働力の増加が見込まれるアフリカの経済成長に期待が高まるのは当然であるが、その一方で、社会を豊かにするような産業構造の変革に大きな躍進がまだみられないことも事実である。本稿は、そのようなアフリカの国において、世界の品質基準に適合した製品の製造・輸出に取り組むスモールビジネスにスポットを当てている。品質と生産性をコア要素と考え、企業単位での品質向上、生産性改善などの努力が全要素生産性（TFP）を向上させ、輸出・収益拡大につながるメカニズムの解明を試みた。全要素生産性の視点をあえて組み込むことで、スモールビジネスの可能性をより可視的、現実的なものとして共有することを目指したものである。

キーワード：アフリカ スモールビジネス 品質 生産性 全要素生産性 途上国

Abstract

The expectation of “African Era” is booming in these days. It is very reasonable, considering the growing population, thus labor power and consumer power growth in African countries. However, it is also a fact that the dynamic change in industrial structure has not achieved in many African countries.

This paper tries to figure out the mechanism of the successful small businesses, in which small firms turned out to be exporters by their efforts on quality and productivity. Applying the concept of Total Factor Productivity to examine the mechanism might be a challenge, but it could be helpful to make the idea realistic and easy to imagine so that real businesspersons and concerned people would be shared.

Keywords: Africa, Small business, Quality, Productivity, TFP, Developing countries,