

経営戦略【夜】

担当者名 /Instructor 高橋 秀直 / マネジメント研究科 専門職学位課程

履修年次 /Year 1年次
 単位 /Credits 2単位
 学期 /Semester 1学期
 授業形態 /Class Format 講義
 クラス /Class 1年

対象入学年度 /Year of School Entrance	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
											○	○

授業で得られる「学位授与方針における能力（学生が修了時に身に付ける能力）」、到達目標 / Competence Defined in “Diploma Policy” (Competence Students Attain by Course Completion), Specific Targets in Focus

DP 科目記号	高度な専門的知識・技能	高い問題解決能力と表現力	高い倫理観に基づいた自律的行動力
BUS511B	◎	○	○
科目名	経営戦略		

※修得できる能力との関連性 ◎：強く関連 ○：関連 △：やや関連
 ※マネジメント研究科以外の学生は、科目と学位授与方針における能力の関連性を自専攻のカリキュラムマップで確認してください。

授業の概要 /Course Description

経営戦略の理論と技法，その応用分析を中心的な内容とした講義を行う。理論とデータ加工によって，分析的に思考するスキルを高めながら戦略的思考力を高めることが本講義の目的である。本講義の到達目標は，経営戦略に関する基本的な理論や考え方を習得し，それらを用いて自分なりの視点から経営戦略を策定することができるようになることである。なお，講義の前半に事業戦略を，後半に全社戦略を扱う。授業は，ケーススタディを基本とする。事前にリーディングを読み込んだ上で，戦略分析に関する小レポートなどを提出してもらい，受講生と討議する時間を設ける予定である。

教科書 /Textbooks

特に，指定せず，適宜資料を配布する。
 （なお，ケースを用いる場合，そのケース代金（1冊千数百円）が追加的に必要になる場合があるので注意されたい）

参考書(図書館蔵書には ○) /References (Available in the library: ○)

嶋口充輝・内田和成・黒岩健一郎『1からの戦略論 第2版』碩学舎
 奥村昭博『経営戦略』日経文庫
 石井淳蔵・奥村昭博・加護野忠男・野中郁次郎『経営戦略論(新版)』有斐閣
 大滝精一・金井一頼・山田英夫・岩田智『経営戦略：論理性・創造性と社会性の追求』有斐閣

授業計画・内容 /Class schedules and Contents

- ①オリエンテーション
 - ②競争戦略(1)：業界の構造【Five-Forces分析，補完的生産者】
 - ③競争戦略(2)：業界の構造（ケース討議）
 - ④競争戦略(3)：差別化【顧客価値】
 - ⑤競争戦略(4)：差別化（ケース討議）
 - ⑥競争戦略(5)：コスト・リーダーシップ【規模の経済，範囲の経済，経験曲線】
 - ⑦競争戦略(6)：コスト・リーダーシップ（ケース討議）
 - ⑧競争戦略(7)：ビジネスモデル【価値連鎖，活動システムマップ】
 - ⑨競争戦略(8)：ビジネスモデル（ケース討議）
 - ⑩全社戦略(1)：事業の定義【企業ドメイン】
 - ⑪全社戦略(2)：事業の定義（ケース討議）
 - ⑫全社戦略(3)：垂直統合【取引コスト，中間組織，アライアンス】
 - ⑬全社戦略(4)：垂直統合（ケース討議）
 - ⑭全社戦略(5)：多角化【多角化の種類，PPM】
 - ⑮全社戦略(6)：多角化（ケース討議）
- なお，授業の内容は，進捗状況や受講生の興味等に応じて，変更する可能性がある

成績評価の方法 /Assessment Method

発言など授業への寄与度30%、小レポート30%、期末レポート40%

事前・事後学習の内容 /Preparation and Review

事前にリーディングを読み込んだ上で，戦略分析に関する小レポートなどを提出してもらう。
 また，事後的にもリーディングに関する分析レポートを課すこともある。

経営戦略【夜】

履修上の注意 /Remarks

経営に関する知識があることが好ましいが、前提とはしない。
予習や復習には、かなりの時間が必要となる。
詳細は初回の講義にアナウンスする。

担当者からのメッセージ /Message from the Instructor

キーワード /Keywords