

NPO/NGO実践論		平 由以子	
-------------------	--	--------------	--

配当年次	2年次	配当学期	2学期	科目区分	エグゼクティブ
単位数	2単位	必修・選択	選択	授業形態	講義

授業で得られる「学位授与方針における能力（学生が修了時に身に付ける能力）」、到達目標
 / Competence Defined in “Diploma Policy” (Competence Students Attain by Course Completion), Specific Targets in Focus

学位授与方針における能力		到達目標
知識・理解	理論知識	
	実践知識	○ NPO活動に関連する専門的知識を習得する。
技能	分析解決技能	
	実務技能	
態度	新規事業技能	○ NPO活動を立ち上げ運営するために必要な力を身につける。
	倫理観態度	○ 社会的問題に関心を持ち、的確な課題を抽出できる力を身につける。
	企業変革態度	
	地域リーダー態度	○ NPO運営の視点から、地域における諸問題に積極的に取り組むことができる。
	国際協調態度	

※ ◎: 強く関連 ○: 関連 △: やや関連

NPO/NGO実践論

※ 2013年度以降入学生が対象です。

授業の概要 本事業では、ボランティアの歴史が浅い日本において NPO が歩んでいる現代社会と社会の課題とその実績、NPO ならではの事業や新しい働き方、企業にはない運営やコミュニケーションスキルなど、NPO の現場や事例に学び、ビジネスや社会的意義や可能性について学ぶことを目的とする。また、NPO 特有のコミュニケーションの取り方やリーダーシップ、チームビルディングについても学ぶ。

教科書 特になし。毎回資料を準備して活用する。

参考書 「市民のネットワーキング」市民の仕事術Ⅰ・Ⅱ 加藤哲夫著
 「NPO のためのマーケティング講座」長浜洋二著

- 授業計画・内容**
- ① イントロダクション NPO 概論
 - ② NPO のミッションと組織の成り立ち
 - ③ 「NPO と環境」 事例を通して実態と課題、可能性について学ぶ
 - ④ 組織マネジメントⅠ 「人・モノ・お金・考え方」
 - ⑤ 「NPO と福祉」 事例を通して実態と課題、可能性について学ぶ
 - ⑥ 組織マネジメントⅡ 「チームビルディング」
 - ⑦ 事業型 NPO/ソーシャルビジネス NPO で稼ぐ
 - ⑧ NGO と国際活動の実際 NGO 活動に学ぶ
 - ⑨ 海外事例 ゲストによる事例紹介
 - ⑩ 地域の多様な主体と連携 連携によるソーシャルインパクト
 - ⑪ NPO に学ぶコミュニケーションスキル 実践ワーク (1)
 - ⑫ NPO に学ぶコミュニケーションスキル 実践ワーク (2)
 - ⑬ NPO による社会サービスの創出
 - ⑭ NPO の社会的役割とこれからの可能性
 - ⑮ 総括とふりかえり

成績評価の方法 レポート……30%、日常の授業への取り組み……70%

事前・事後学習の内容 授業後には、授業の復習をしてください。

履修上の注意

担当者からのメッセージ 活動 20 年になるこれまでの経験と、つながり、事例などから学び、NPO の可能性を探り、ワークを多く取り入れ楽しく学んでいきます。企業と NPO、NGO で何を担っていくのか、何が魅力でないが課題なのかを考えます。

キーワード コミュニケーション、チーム、ソーシャルインパクト

