

国際ビジネス・スキル		アダム・ヘイルズ	
-------------------	--	-----------------	--

配当年次	1 年次	配当学期	1 学期	科目区分	アドバンスト
単位数	2 単位	必修・選択	選 択	授業形態	講 義

授業で得られる「学位授与方針における能力（学生が修了時に身に付ける能力）」、到達目標
/ Competence Defined in “Diploma Policy” (Competence Students Attain by Course Completion), Specific Targets in Focus

学位授与方針における能力		到達目標	
知識・理解	理論知識		
	実践知識	○	ビジネスに必要な英語のスキルを習得する。
技能	分析解決技能		
	実務技能	○	英語でビジネスプレゼンテーションができる力を修得する。
	新規事業技能		
態度	倫理観態度		
	企業変革態度		
	地域リーダー態度		
	国際協調態度	○	国際的な環境において相互理解し、コミュニケーションが行える力を修得する。

※ ◎: 強く関連 ○: 関連 △: やや関連

国際ビジネス・スキル

※ 2013年度以降入学生が対象です。

授業の概要 国際ビジネス・スキル offers students the opportunity to develop the skills necessary to make successful business presentations in an international environment. While the emphasis will be on technique a strong focus on enhancing English-language skills will be maintained throughout. It is hoped that this course will enable students to make professional, persuasive and entertaining business presentations which feature the usage of accurate and appropriate English.

教科書 Nancy Duarte, HBR Guide to Persuasive Presentations (Harvard Business Review Guides), (Harvard Business School Press, 2012)

参考書 Rabb, Margaret Y., The Presentation Design Book : Tips, Techniques and Advice for Creating Shows and More (Chapel Hill, NC : Ventana Press, 1993) 図書館書庫 4F (600-700), 674.6/R11 ○

Zelazny, Gene, Say It With Charts : The Executive’s Guide to Visual Communication (New York : McGraw-Hill, 2001) 図書館書庫 4F (300), 336/Z2 ○

授業計画・内容

1回 Introduction
Audience

2回 Understand the Audience’s Power / Segment the Audience

3回 Define How You’ll Change the Audience / Find Common Ground
Message

4回 Define Your Big Idea / Anticipate Resistance

5回 Build an Effective Call to Action / Balance Analytical and Emotional Appeal
Story

6回 Apply Storytelling Principles / Create a Solid Structure

7回 Beginnings, Middles and Ends / Use Metaphors as Your Glue
Media

8回 Choose the Right Vehicle for Your Message / Determine the Right Length for
Your Presentation

9回 Persuade Beyond the Stage / Share the Stage
Slides

10回 Think Like a Designer / Choose the Right Type of Slide

11回 Clarify the Data / Turn Words into Diagrams
Delivery

12回 Rehearse Your Material Well / Communicate with Your Voice
13回 Get the Most Out of Your Q and A / Student Presentations 1
Impact
14回 Spread Your Ideas with Social Media / Student Presentations 2
15回 Review

成績評価の方法 Successful completion of homework assignments - 100%

事前・事後学習の内容 So as to encourage language acquisition and involvement in discussion, reading through class content prior to each class is recommended.

履修上の注意

担当者からのメッセージ

キーワード